

Frauenförderung. Ein Gewinn für Ihr Unternehmen?

Impulsvortrag von Martina Plag für Vorstände, Geschäftsführer/innen, Personalleiter/innen, Führungskräfte, Interessen- und Verbandsvertreter/innen

Der Anteil von Frauen in Führung und Management hat sich in den deutschen Unternehmen in den letzten Jahren kaum bewegt. Im Durchschnitt sind rund 20 % der Führungskräfte und nur 2,5 % der Vorstände der deutschen Top 200 Unternehmen Frauen, obwohl in einer Vielzahl von Branchen die Hälfte der Belegschaft weiblich ist. Im europäischen Vergleich nimmt Deutschland den 10. Rang ein. Mittlerweile gängige Maßnahmen wie Teilzeitarbeit oder Unterstützung bei der Kinderbetreuung scheinen kaum Einfluss zu haben.

Für Unternehmen gibt es gute Gründe, das Potential von Frauen zu erschließen, denn:

- Frauen sind gut qualifiziert und haben mittlerweile bessere Abschlüsse als Männer.
- Die Erwerbsbeteiligung von Frauen und Männern gleicht sich an, die Hälfte des Human Capital ist weiblich.
- Studien zeigen, dass ein hoher Frauenanteil in verantwortungsvollen Positionen wirtschaftlichen Erfolg bringt.

Ein Paukenschlag war die Ankündigung der Telekom im März diesen Jahres, eine Quote für die Besetzung leitender Positionen mit Frauen einzuführen. Bis 2015 sollen weltweit 30 % der Führungspositionen mit Frauen besetzt sein. In Deutschland bedeutet das in fünf Jahren einen Sprung von 10 %.

Chancen nutzen

In einem Impulsvortrag von Martina Plag erhalten Sie Informationen und einen praxisorientierten Überblick zu diesen Fragen:

- Wo stehen die deutschen Unternehmen bei der Nutzung des Potentials von Frauen? Welche Besonderheiten gibt es in den einzelnen Branchen?
- Wie unterscheiden sich Frauen und Männer bei der Karriereplanung und was bedeutet das für die Personalentwicklung?
- Welchen Nutzen hat Frauenförderung für Ihr Unternehmen?
- Was können Unternehmen tun und was sind Erfolgsfaktoren?

Martina Plag

ist bei der Hachenberg und Richter Unternehmensberatung verantwortlich für die Themen Personalentwicklung, Frauenförderung und Diversity Management. Sie ist Initiatorin und Veranstalterin des WOMEN's BusinessDay in Hamburg, einem kompakten Karrieretag, der seit 2007 jährlich stattfindet und arbeitet als Business-Coach. Martina Plag ist Mitglied im Plenum der Handelskammer Hamburg.

Kontakt: Martina Plag | Hachenberg und Richter Unternehmensberatung GmbH
Brook 2 | 20457 Hamburg | Tel. 040 / 37 49 94 11 | Martina.Plag@hachenberg-und-richter.de